

广东省粮食和物资储备局文件

粤粮调〔2019〕72号

关于做好我省参加第二届中国粮食交易大会有关工作的通知

各地级以上市粮食和物资储备局、深圳市发展和改革委员会、阳江市发展和改革委员会，省储备粮管理总公司、省粮食行业协会、广东华南粮食交易中心有限公司：

国家粮食和物资储备局定于今年6月21日—23日在河南省郑州市举办第二届中国粮食交易大会（下称“交易大会”）。为做好我省参会参展工作，现将国家有关通知（附件1）转发给你们，并结合第二届中国粮食交易大会组委会会议要求和我省实际，就有关事宜通知如下：

一、成立省参会参展组委会（下称“省组委会”）

省组委会人员组成：

名誉主任：蔡木灵 省粮食和储备局党组书记、局长
主任：吴津伟 省粮食和储备局党组成员、副局长
副主任：邓伟珍 省粮食和储备局粮食储备与调控处处长
麦青 省储备粮管理总公司副总经理
周南珍 省粮食行业协会会长、广东华南粮食交易中心有限公司（下称“华南粮食交易中心”）董事长

成员：省粮食和储备局办公室、政策法规处、监督检查处、安全仓储与科技处负责同志，各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门负责同志

联络员：各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门、省储备粮管理总公司有关科室（部门）负责同志

省组委会办公室设在省粮食和储备局粮食储备与调控处，负责交易大会参会参展筹备总体协调，华南粮食交易中心负责具体事宜。

二、工作安排

（一）确定省组委会成员和联络员

3月26日前，各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门、有关单位将《省组委会成员和联络员报名表》（附件2）报送省组委会办公室（邮箱：lsjydh@163.com，下同）。同时，为提高工作效率，省组委会建立了“第二届粮食交易大会”微信群，日常工作通知将通过此群发布，各联络员务必加入该群。

（二）组织企业参会参展

本次交易大会由优质粮油产品暨技术设备展览会、粮食电子

交易、供应链新论坛、粮油政策及供求形势分析会、项目投资推介暨签约仪式等五个部分组成。其中，优质粮油产品暨技术设备展览会设 10 个展区，各省（市、区）将在优质粮油产品展区（展区三）展示国内外优质绿色营业健康粮油产品及产业链条延伸产品等。展位分为特装展位（光地）和标准展位（3M×3M），企业提出展位需求后，由省组委会统一汇总申报。特装展位以省为单位集中展示我省粮食系统取得的成就、粮油企业风采及优质粮油产品，由华南粮食交易中心统一组织布展；特装展位不收展位费，展览展示的设计、制作、布展、撤展费用由进入特装展位的企业分担。标准展位由各参展企业自行布展，主办方收取一定展位费。

各地要积极组织企业参展，每个地级以上市动员 1 家以上粮油企业（含中国好粮油产品、名牌产品、粮油精深加工产品企业）参展。省储备粮管理总公司要做好参展工作。省粮食行业协会要积极做好对会员单位参会参展的宣传、发动工作。

（三）报送参会、交易及项目信息

请各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门、省储备粮管理总公司按以下时间节点汇总填写有关表格，以电子文档报送省组委会办公室邮箱：

3 月 29 日前，报送《企业参展情况汇总表》、《企业广告意向表》（附件 3、4），重点摸清企业参展需求，如展位类型、特装展位面积、标准展位数量，以及广告意向等，以便省组委会及时汇总、统一申报。标准展位及广告具体收费标准另行通知。

4 月 12 日前，报送《参会人员信息表》（附件 5）。请各地

认真填报，并组织人员按计划参会。省组委会将根据各地上报的参会人员信息，提前统一预付订金安排酒店。人员数量和行程变动可能产生订房损失，如产生损失，由相应的报送单位承担。

4月19日前，报送《参会企业名录信息登录表》（附件6）。

4月30日前，报送《供需信息表》、《线上交易意向表》、《项目投资推介申报表》（附件7、8、9）。

5月25日前，报送《签约仪式申报表》（附件10）。

4月26日、5月26日，分别报当月《线下交易统计月报表》（附件11）。

6月21日前，报送《线下交易统计汇总报表》（附件12）。

（四）报送新中国成立七十周年我省粮食和物资储备系统成就展示素材

国家粮食和物资储备局要求各省提交粮食和物资储备领域新中国成立七十周年成果展示素材。请各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门、省储备粮管理总公司各精选3张能充分展示新中国成立以来，我省粮食和物资储备系统在宏观调控、产业经济、科技研发、信息化建设、国际交流与合作等方面取得的成就，具有我省特色的照片，并配说明文字，于4月12日前报省组委会办公室邮箱。

（五）会后报送参展参会成果和总结

各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门、省储备粮管理总公司要督促提高项目签约率和履行率，加强协调，巩固放大交易大会成效。交易大会结束3周内，即7月12日前报送产销合作成果和总结（不限于交易大会成果）。

三、有关要求

(一)严格按照时间节点要求报送材料。此次交易大会是粮食和物资储备系统的一次盛会，预计参展企业规模上千家，专业观众2万多人，整体规模达到上届的2倍以上。会展筹备工作任务重、时间紧，相关工作环环相扣，各级粮食和物资储备行政主管部门要高度重视，落实具体工作人员责任，及早启动筹备工作，倒排进度，排除困难，严格按照省粮食和储备局要求的时间节点报送各类材料，为交易大会成功举办提供保障。

(二)认真如实填报企业信息。各地级以上市粮食和物资储备行政主管部门要大力组织动员本地购销、加工企业积极参会，引导上规模、上档次、有特色、创新性企业参会。同时，填报企业信息及推荐签约时，要尽量准确反映企业真实情况和需求。既要努力提高签约数量，也要争取提升履约数量。

(三)主动加强与省组委会沟通联络。会前，要精心组织企业参会参展，按照省组委会要求报送相关材料。会中，要服从国家和省组委会食宿交通统一安排，严格落实中央八项规定精神，拟自行组织活动的，要事先征得省组委会同意和批准。事后，要跟踪签约项目落实情况，并及时向省组委会报告。

- 附件：1. 国家粮食和物资储备局关于印发《第二届中国粮食交易大会工作方案》的通知
2. 省组委会委员和联络员报名表
3. 企业参展情况汇总表
4. 企业广告意向表

5. 参会人员信息表
6. 参会企业名录信息登录表
7. 供需信息表
8. 线上交易意向表
9. 项目投资推介申报表
10. 签约仪式申报表
11. 线下交易统计月报表
12. 线下交易统计汇总报表



(联系人：华南粮食交易中心刘贝迪，020-38813385，15989257272；省粮食和储备局粮食储备与调控处程磊，020-83543047，13580434497；省组委会办公室邮箱：lsjydh@163.com)

国家粮食和物资储备局文件

国粮发〔2019〕65号

国家粮食和物资储备局关于印发 《第二届中国粮食交易大会工作方案》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团粮食和物资储备局（粮食局），中国储备粮管理集团有限公司、中粮集团有限公司、中国供销集团有限公司，有关单位：

为深入实施国家粮食安全战略，加强粮食产销合作，搭建全国性粮食产销合作平台，推动粮食产业高质量发展，经研究决定，第二届中国粮食交易大会定于2019年6月中下旬在河南省郑州市举办。同期将召开全国加快粮食产业经济发展第三次现场经验交流会、加快推进粮食产业高质量发展报告会及河南

粮食产业高质量发展专家论证会等活动，具体安排另行通知。

现将《第二届中国粮食交易大会工作方案》印发你们，请抓紧启动、落实相关工作。



(此件公开发布)

第二届中国粮食交易大会工作方案

一、主题和内容

第二届中国粮食交易大会（以下简称“交易大会”）以“新机遇、大融合、聚优势、谋共赢——创新转型增活力、提升产业促发展”为主题，以深化产销合作为重点，全面展示新中国成立七十年来粮食和物资储备系统发展成就，宣传优质粮油品牌，推广新技术、新设备，打造全国性粮食产销衔接平台，推动粮食产业高质量发展。

二、时间地点

时间：2019年6月18日至20日报到、布展6月21日至23日展览及相关活动23日撤展

地点：郑州国际会展中心（郑州市郑东新区商务内环路中央公园1号）

三、组织机构

（一）指导单位

国家粮食和物资储备局，河南省人民政府

（二）批准单位

中国国际贸易促进委员会

（三）承办单位

中国国际贸易促进委员会粮食行业分会，国家粮食和物资储备局粮食交易协调中心（以下简称“国家粮食交易中心”），

河南省粮食和物资储备局，郑州市人民政府

(四) 协办单位

国家粮食和物资储备局科学研究院，中国粮食经济杂志社，
粮油市场报社，中国农机流通协会

(五) 支持单位

联合国驻华协调员办公室 (RCO)，非盟驻华代表处 (AU)，
中国粮食行业协会，中国粮油学会，中国粮食经济学会

(六) 组委会

名誉主任：

张务锋 国家发展改革委党组成员

国家粮食和物资储备局党组书记、局长

武国定 河南省人民政府党组成员、副省长

主任：

韩卫江 国家粮食和物资储备局党组成员、副局长

副主任：

陈军生 国家粮食交易中心主任

张宇松 河南省粮食和物资储备局党组书记、局长

秘书长：

陈军生 (兼)

副秘书长：

罗文娟 国家粮食交易中心副主任

乔心冰 河南省粮食和物资储备局巡视员

赵连辉 河南省粮食和物资储备局副巡视员

成员：国家粮食和物资储备局相关司局、直属联系单位负责同志，河南省人民政府相关部门负责同志，各省级粮食和物资储备行政主管部门负责同志。

联络员：各省级粮食和物资储备行政主管部门有关处室负责同志。

组委会下设办公室。

四、交易大会活动内容

由优质粮油产品暨技术设备展览会、粮食电子交易、供应链创新论坛、粮油政策及供求形势分析会、项目投资推介暨签约仪式等五部分组成。

（一）优质粮油产品暨技术设备展览会

本届展览设 10 个展区，预计规模 60000 平方米，大会不收取展位费用，展览展示的设计、制作、布展、撤展等费用，由各省和企业自行承担。

展区一：新中国成立七十周年粮食和物资储备系统成就展区

内容：展示粮食安全和战略应急物资储备在总体国家安全观中所占重要地位，以及做出的重要贡献。展示粮食和物资储备系统在宏观调控、产业经济、科技研发、信息化建设、国际交流与合作等方面取得的成就。展示日益强大的国家粮食安全和战略应急物资储备安全保障能力。

展区二：贫困地区消费扶贫展区

内容：展示贫困地区优质、特色粮油及相关产品，邀请大型粮油加工贸易企业、大型农批市场和连锁商超、电商平台等采购方参观洽谈，在我局定点扶贫的安徽省阜南县和对口支援的江西省于都县展区内展示我局扶贫支援相关工作。

展区三：优质粮油产品展区（各省）

内容：展示国内外优质绿色营养健康粮油产品（含各地名牌产品、粮油精深加工产品等）及产业链条延伸产品。

展区四：粮油机械设备展区

内容：展示我国粮机领域的知名品牌和新技术，展示主粮作物种植现代化机械设备与技术等。

展区五：粮食交易金融服务展区

内容：展示粮食电子交易融资产品与服务。

展区六：粮食企业“走出去”成果展区

内容：展示粮食行业在“一带一路”建设和实施“走出去”参与仓储、物流、加工等项目设计、建设取得的成绩。

展区七：粮食科技成果展区

内容：展示科技项目、科技成果以及服务产业发展典型案例。展示科研机构科技创新能力、创新成果应用、产学研结合服务行业成果。

展区八：粮油营养健康消费品鉴区

内容：选择米、面、油和杂粮的代表性产品，对其口感和营养进行现场品鉴。邀请专家就粮油产品营养健康消费进行现

场咨询，宣传适度加工和健康消费。

展区九：各省粮油产品专场推介区

内容：对优质粮油产品及特色产品现场推介。

展区十：业务洽谈区

内容：参展参会企业开展业务洽谈交流。

(二) 粮食电子交易活动

时间：6月21日至23日（集中交易）

内容：利用线上线下渠道，由各省级粮食交易中心在4至6月间组织区域内、省内的会员企业参与粮食专场交易，在大会期间集中成交、集中签约。

(三) 供应链创新论坛

时间：6月21日 14:30-17:00

地点：郑州国际会展中心会议室

内容：围绕如何发挥国家粮食电子交易平台作用，探讨供应链金融在粮食收储中发挥的作用，打通产业链，发展粮食电子商务，就服务粮食收储制度改革开展深度对话交流；第二批认定交收库授牌。

规模：1000人

参会人员：粮食企业。

(四) 粮油政策及供求形势分析会

时间：6月22日 9:00-11:30 14:30-17:00

地点：郑州国际会展中心会议室

内容：在全球粮食贸易形势发生变化的大背景下，围绕国内主要粮食品种（大豆、玉米等）在生产、贸易、物流等多环节呈现多元化进行分析。

规模：1000人

参会人员：粮食企业。

（五）项目投资推介暨签约仪式

时间：6月23日 9:00-11:30

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：800人

参会人员：有推介和签约项目的省级粮食和物资储备行政主管部门负责同志，地方政府、粮食产业园区、大型粮油加工及投资企业的相关负责人员。

1. 项目投资推介 9:00-11:00

地方政府、粮食产业园区招商引资项目推介。

2. 签约仪式 11:10-11:30

交易大会期间成交的各类项目进行集中签约。

五、工作要求

（一）高度重视，打造精品展会。2019年是新中国成立七十周年，也是粮食和物资储备系统转型发展的关键之年。本届交易大会作为推动全国性粮食产销衔接的重要平台，具有展示成就、引领产业、促进贸易、扩大消费的重要功能。各省级粮食和物资储备行政主管部门要充分认识活动的重要意义，加强

领导，精心组织，创新谋划，全面展示新中国成立七十年来各地区粮食产业和物资储备发展成就，展精品、促提质、强发展，推动国内外同行的交流与合作，力争办成一届高质量的大会。

（二）突出重点，精心组织筹备。本届交易大会确定以推动粮食产业高质量发展，切实增强国家粮食安全保障能力为主线，以提升品牌和促进产销衔接为重点。各省和有关单位要统筹谋划，突出重点，特色鲜明，全力做好本展区的招展招商、布展和管理工作。重大活动牵头单位要加强谋划，善于创新，做好内容设计、嘉宾邀请、场地安排、会务服务等工作，确保交易大会取得实效。

（三）积极动员，严格审核把关。各省级粮食和物资储备行政主管部门要大力宣传，积极动员本省粮食生产、加工、流通、科技、质检等知名企业组展参展参会，同时也要积极做好采购商的邀请工作。要对参展主体、参展人员、参展产品、展示内容等严格审核把关，参展主体及其产品须实行质量追溯管理，严禁展示销售仿冒他人商标、国家明令禁止、危害人体健康等不安全产品，严禁展示销售“三无”产品，严禁虚假宣传产品功能功效。

（四）落实责任，有序实施推进。各省级粮食和物资储备行政主管部门作为本省筹备交易大会的总牵头单位，要成立省级筹备工作组，做好组织协调工作。要全方位落实安全责任，对本展区范围内的消防安全、施工安全、展会秩序、食品安全

以及人员安全承担直接责任；要明确责任范围，细化职责任务，确保交易大会平安有序。各省要尽快明确一名省局领导作为组委会委员，负责牵头本省筹备工作，指定一名处室负责人作为联络员，负责交易大会具体筹备工作。请于2019年3月11日前将组委会委员、联络员名单（见附件）报送组委会办公室。

六、联系方式

第二届交易大会组委会办公室

崔 粹 010-63906782 18600600822

王志崑 010-63906724 15981903202

安海东 010-63906741 13901313903

传 真：010-63906797

附件：第二届中国粮食交易大会组委会委员和联络员报名表

附件

第二届中国粮食交易大会

组委会委员和联络员报名表

单位：_____ (盖章)

	姓名	性别	民族	单位	职务	办公电话	手机
组委会							
委员							
联络员							

请于3月11日前填好此表并盖章传真至组委会办公室 电话：010-63906782 传真：010-63906797

抄送：河南省人民政府，郑州市人民政府，中国农机流通协会。

本局领导，各司局、直属单位、联系单位，存档。

国家粮食和物资储备局办公室

2019年3月8日印发



附件 2

省组委会成员和联络员报名表

市别：

	姓名	性别	单位	职务	联系电话	微信号
省组委会成员						
联络员						

说明：1.请于 3 月 26 日前填好此表发至电子邮箱 lsiydh@163.com。

2.微信群主将通过微信号查找方式将各联络员加入微信群。

3.联系人：刘贝迪，020-38813385，15989257272；程磊，020-83543047，13580434497。

企业参展情况汇总表

汇总信息	特装展位	_____M ²	标准展位 (3M×3M)	_____个	参展参会总人数	_____人	
	布展证数量	_____个	预计定房数量 (标双)	_____间	参展参会企业数	_____个	
参展单位 信息	序号	企业名称	联系人	职务	手机	电子邮箱	备注 (如需打通, 或楣标内容非企业名称请在 此注明)
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						

说明: 本表3月29日前, 汇总好报省组委会办公室邮箱lsjydh@163.com。

附件4

企业广告意向表

意向企业名称：

联系人：

联系方式：

会刊广告	<input type="checkbox"/> 封二 <input type="checkbox"/> 扉页 <input type="checkbox"/> 内页 <input type="checkbox"/> 封三 <input type="checkbox"/> 封底 <input type="checkbox"/> 非参展企业简介
印刷品广告	观众门票背面 () 个 参展证背面 () 个
手提袋单面	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

说明：本表3月29日前，汇总好报省组委会办公室邮箱lsjydh@163.com。

附件 5

参会人员信息表

序号	省份 (必填)	单位名称 (必填)	姓名 (必填)	性别 (必填)	职务 (必填)	手机 (选填)	是否政 府团	计划入住日 期(必填)	计划退房 日期(必填)

说明：本表 4 月 12 日前，汇总好报省组委会办公室邮箱 lsjydh@163.com。

附件 6

参会企业名录信息登录表

<p>基 本 情 况</p>	<p>单位名称： _____ 邮 编： _____ 详细地址： _____ 传 真： _____ 联系电话： _____ 网 址： _____ 电子邮件： _____ (联系电话请加区号)</p>
<p>单 位 简 介</p>	<p>(限 300 字以内)</p>

附件8

第二届中国粮食交易大会线上交易意向表

单位：吨、万元

省份	省际间/省内交易	委托方	采购或销售	品种	数量	备注

联络员： 电话：

说明：1. 形成意向后由各级省级交易中心通过国家粮食电子交易平台组织线上交易。
2. 该表务必请在4月30日前报送。

附件9

第二届中国粮食交易会项目投资推介申报表

序号	省份	项目名称	项目背景	优惠政策	发改委审批文件编号	规划许可证编号	环评其他情况	土地批文号	面积	土地性质	合作方式	特殊情况说明	项目联系人	联系方式

联络员： 电话：

说明：

1. 该表为6月23日《项目投资推介暨签约仪式》项目推介申报表，请各省联络员组织省内企业积极申报。
2. 该表内容拟刊登在项目投资指南上，请务必在4月30日前报送。
3. 相关栏目各企业根据实际情况填报。

附件11

第二届中国粮食交易会线下交易统计月报表

单位：吨、万元

省份	合同数量	省际间/省内交易	采购或销售	买方单位名称	卖方单位名称	品种	数量	金额

联络员： 电话：

说明：1. 该表为月报表，报送截止日期为每月26日（4月、5月）。即：4月26日报送4月1-26日的交易情况，5月26日报送4月27日-5月26日的交易情况。

2. 线下交易协议附件需各单位存档备查。

公开方式：依申请公开

广东省粮食和物资储备局办公室

2019年3月22日印发
